

PROGRAMME

Certification

« Concevoir une communication managériale adaptée en présentiel comme en distanciel »

Communication du cadre-manager

Objectifs

Développement des compétences techniques et relationnelles en communication interne entreprise.

Public concerné : Cadres-Managers

Pré requis : aucun

Durée : La durée de l'action de formation est estimée à 14 heures, dont : 14 heures en e-learning à distance

Type : Formation à distance

Période de réalisation : 4 semaines à partir de la date de début de formation

Evaluation : Exercices d'application avec preuve de réalisation à déposer sur la plateforme e-learning.

Sanction : Certification enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro

Certification délivrée par le certificateur Xavier Vanderhaegen.

L'apprenant s'engage à s'inscrire et passer les épreuves de certification à partir du lien URL indiqué sur la plateforme e-learning. Le lien URL renvoie vers le formulaire d'inscription permettant le passage des épreuves sur la plateforme.

Les frais de passage de la certification sont pris en charge par l'organisme de formation.

PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisées suivant un format à distance.

Les compétences développées par le stagiaire sont au niveau du savoir-être et des compétences connexes en communication interne entreprise.

Programme

| <u>TRAVAUX</u> | Durée estimée (h) |
|---|-------------------------|
| <p>Partie 1 : Visionnage et Apprentissage des vidéos de cours à distance et réalisation des exercices.</p> <p><i>Compétences en savoir-être :</i></p> <p>A1/ Maîtriser ses émotions dans un contexte difficile</p> <p>Cours Vidéo : La Cohérence Cardiaque selon David O Hare : concept Neuro Scientifique, intérêt, utilisation au quotidien. Pdf : L'Intelligence Emotionnelle Exercice de gestion du stress 1 Exercice de gestion du stress 2</p> <p>A2/ Connaitre et s'adapter au public avant toute intervention Cours Vidéo : les différents types de publics, les attentes. Exercice : Quelle est la première question à vous poser ?</p> <p>A3/ Faire passer son message et s'assurer de la bonne compréhension de celui-ci (Ecoute Active, reformulation, question ouverte, question fermée) Cours Vidéo + support Pdf Exercices : 1/Reformuler les phrases suivantes 2/Question ouverte ou Question fermée ? 3/Exercice de training écoute active</p> <p>A4/ Faire la différence entre la communication verbale, et le non verbal (règle de la communication 7, 38 ,55 %) Cours Vidéo + Dossier Pdf sur la communication non verbale Lien Vidéo « Dans les secrets de la communication non verbale » -ARTE Exercice QCM sur les bases de la communication</p> <p>A5/ S'adapter aux nouvelles règles du distanciel Cours Vidéo : les enjeux du distanciel Cours Vidéo : Comment bien se préparer mentalement à une intervention en distanciel.</p> | <u>7H</u> |

| | |
|---|------------------|
| <p>Exercice : Articulation Exercice : Poser sa voix</p> <p>A6/ Comprendre son image en distanciel Cours Vidéo : Le rapport à l'image (Lien avec le module A4) Exercice : Les postures assises – gagner en charisme Exercice : Analyse de son image</p> <p>A7/ Capter l'attention en distanciel ou présentiel et maintenir la concentration de l'auditoire Cours Vidéo : L'accroche. Les premiers mots qui font mouche. Référence « Savoir convaincre en moins de deux minutes » de Nicolas Boothman Exercice : sur un thème donné – présenter une accroche</p> | |
| <p>Partie 2 : Visionnage et Apprentissage des vidéos de cours à distance et réalisation des exercices.</p> <p>- <i>Compétences en communication interne entreprise :</i></p> <p>A1/ Définir clairement l'objectif de l'intervention Cours Vidéo : Différente entre objectif, projet, intention Cours Vidéo : la définition d'un Objectif en entreprise Cours Vidéo : la méthode V.I.T.A.L.E pour définir l'objectif entreprise Cours Vidéo : Objectifs et engagement des équipes Exercice : Rédiger l'objectif avec la méthode VITALE à 1 an, 5 ans et 10 ans.</p> <p>A2 / Définir le message essentiel Cours Vidéo : Le message essentiel – définition, intérêt – Utilisation dans les médias Exercice : Définir le message essentiel d'une prochaine intervention (présentiel ou distanciel)</p> <p>A3 /Utiliser et maîtriser des techniques de communication issues du journalisme et les adapter dans un contexte professionnel : l'Angle, les lois de proximité, la pyramide inversée. Cours Pdf Exercice : Définir les 3 angles d'une intervention Exercice : Donner des exemples concrets avec les lois de proximité Exercice : La Pyramide inversée : définir les Qui, Quoi, Quand, Où, Comment, Pourquoi ?</p> <p>A4 /Préparer et anticiper les règles de la communication digitale (ex : réunion en visio conférence) Cours Vidéo : La communication digitale en entreprise</p> | <p>7H</p> |

| | |
|--|---------------------------|
| <p>PDF : l'évolution de la communication dans l'histoire – les projections futures</p> <p>A5 / Gagner en efficacité sur une présentation digitale et un message à transmettre à des collaborateurs Cours Vidéo : les différentes « plateformes » (ex : ZOOM ; TEAMS...), points forts et points à améliorer selon les supports Exercice : mise en pratique à partir d'une plateforme Exercice : To Do List de la préparation</p> <p>A6 / Maîtriser ces compétences en présentiel et en distanciel Vidéo : synthèse partie 1 et 2 – rappel des compétences Exercice : Faire passer son message en présentiel Exercice : Faire passer son message en distanciel</p> <p>A7 / Conclusion par Xavier Vanderhaegen</p> <p>A8 / Evaluation (voir ci-dessous)</p> | <p>Total : 14H</p> |
|--|---------------------------|

Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos seront mis à la disposition du stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant : <https://>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de _____, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le stagiaire prendront la forme de tests, quizz ou mises en situation professionnelle.

Ces travaux devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation.

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1/ Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Xavier Vanderhaegen : Expert en développement des compétences - Fondateur du programme, directeur des consultants pédagogiques, assisté d'une équipe d'experts métiers dédiés par parcours de formation.

Cédric Gensac : Société CG Conseil – Expertise en diagnostics organisationnels et plans d'évolution des entreprises

Audrey Bruzaille : assistante administrative et responsable éditoriale

Nicolas Weinberg : développeur web – responsable de la plateforme e-learning

2/ les modalités techniques, les périodes et les lieux selon lesquels le stagiaire est accompagné ou assisté.

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning.

Il peut également solliciter un accompagnement par e-mail (contact@xavier-vanderhaegen.fr) ou à l'adresse Formations et Coaching– 7 rue Jacques Tourneur 24100 BERGERAC

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous privés en 1-à-1 avec un professionnel expert via la plateforme intégrée dans la plateforme e-learning.

3/ Les délais dans lesquels les personnes en charge du suivi du stagiaire sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action ne sont pas précisés de manière immédiate.

Dans tous les cas, une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai maximum de 7 jours après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : contact@vdhformations.eu

Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne.

Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

1. Les cours : cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionnables en ligne
2. Les exercices d'évaluation : réalisation d'études de cas et mises en situation professionnelles.

Conditions tarifaires des formules : l'organisme de formation propose une formules tarifaires PREMIUM à 1770€.

Evaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

□ Chaque **complétion** d'un chapitre (ex: cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de données de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la **complétion** des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à des tests en ligne.

Modalités de sanction de l'action de formation

L'action de formation est sanctionnée par le passage d'une certification qui a vocation à sanctionner un ensemble de compétences. L'inscription au passage de cette certification est à l'initiative de l'apprenant auprès du certificateur déclaré dans le programme ainsi que sur la plateforme..... La formation donne lieu, dans tous les cas à la remise d'une attestation de formation téléchargeable au format Pdf sur la plateforme e-learning.

Conception du Programme « Formation et Coaching »

Certification Qualité

